

CRM Manager_in

Wir trauen uns vertrauen. So lautet unser Arbeitgebersprechen in der Generali Versicherung AG. Wir trauen uns etwas und sind in vielen Bereichen Vorreiter – der Mut steckt uns als Löwe in den Genen. Darum gehören wir in Österreich und international zu den erfolgreichsten Versicherungen. Mut zeigen wir auch, weil wir unseren Mitarbeiter_innen viel Freiheit geben – ob in Sachen Gestaltungsspielraum oder großer Flexibilität in Arbeitszeit und Arbeitsort. Denn wir vertrauen den Menschen, die bei uns arbeiten.

 **Vienna**  **Full-time employee**  **ab sofort**

In dieser verantwortungsvollen Stabsfunktion berichten Sie direkt an die Abteilungsleitung Marketing und treiben den strategischen Aus- und Aufbau des CRM-Ökosystems der Generali Österreich voran.

Dabei entwickeln und realisieren Sie nicht nur Kampagnen für Kund_innen, sondern konzentrieren sich vor allem auf die strategische Konzeption, die datenbasierte Segmentierung sowie die Implementierung und Skalierung eines ganzheitlichen CRM-Marketingansatzes.

Sie prägen nachhaltig die CRM-Strategie, entwickeln datengetriebene Kampagnen und schaffen Prozesse, die Kundenerlebnisse entlang des gesamten Customer Lifecycles verbessern.

Werden Sie Teil der Generali! [Carolin Kracmer](#) und das Team freuen sich auf Verstärkung!

Was erwartet Sie bei uns?

- Sie tragen die Gesamtverantwortung für den Aufbau und die Weiterentwicklung der Marketing CRM-Struktur und -Strategien für die Generali Österreich
- Sie entwickeln ein CRM-Kampagnenmanagement in Hinblick auf Balance zwischen Human Interactions (Vertrieb/Kundenberater_innen) und automatisierten Kommunikationsansätzen
- Sie konzipieren und realisieren CRM- und Lifecycle-Kampagnen für Bestands- und Neukund_innen zur vertrieblichen Unterstützung und Kundenbindung
- Sie entwickeln datengetriebene Kampagnenstrategien zur Steigerung von Cross- & Upselling (Conversions/Leads), Engagement, Retention und Gesamtkundenwert zur Vertriebsunterstützung
- Sie führen Segmentierungs- und Potenzialanalysen durch und leiten daraus klare Zielgruppenstrategien ab
- Sie verantworten die kontinuierliche Optimierung durch A/B Tests, Personalisierung und datenbasierte Entscheidungen sowie das Tracking, Reporting und Definieren von KPIs zur nachhaltigen ROI-Steigerung sämtlicher CRM-Maßnahmen
- Sie sind zentrale Ansprechperson für alle CRM-Kampagnen innerhalb der Generali Österreich

- Sie arbeiten eng mit anderen Gruppen/Spezialist_innen innerhalb von Marketing sowie Vertrieb, Kundenservice, IT, Versicherungstechnik zusammen
- Sie stimmen sich eng mit dem Team im internationalen CRM Group Hub ab, um Synergien und Best Practices zu nutzen
- Sie definieren und implementieren ein modernes, skalierbares CRM-Setup – inklusive Prozesse und Datenstrukturen
- Sie verantworten die Auswahl, Implementierung und kontinuierliche Weiterentwicklung von geeigneten CRM-Systemen
- Sie evaluieren Marketing-Automation-Tools und verantworten deren Umsetzung

Was bringen Sie mit?

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen
- Sie verfügen über mindestens 5 Jahre relevante CRM-Erfahrung – idealerweise mit nachweisbarer Verantwortung für den Aufbau bzw. die Transformation von Marketing CRM-Strukturen
- Sie bringen fundierte Erfahrung mit CRM-Systemen, Marketing Automation und datengetriebenem Marketing und CRM-Kampagnenmanagement mit
- Sie haben ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, die sich in klar definierten und wirksamen Marketing CRM-Kampagnen resultieren
- Unternehmerisches Denken und Freude daran, Strukturen aktiv aufzubauen und voranzutreiben zeichnen Sie aus
- Sie verfügen über eine strukturierte, proaktive und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke sowie Erfahrung im Umgang mit interdisziplinären Stakeholdern, auf Senior-Level, runden Ihr Profil ab
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C1)

Was bieten wir Ihnen?

- Wir bieten Ihnen höchstmögliche Arbeitszeitflexibilität – wir haben keine fixen Kernzeiten und ein attraktives Gleitzeitmodell
- Wir bieten ein flexibles Home Office Konzept - so sind Sie auch außerhalb des Büros Teil des Büros und Sie erhalten eine Ausstattung für Ihren Arbeitsplatz zu Hause
- Wir haben keine All-in-Verträge - bei uns gibt es viel zu tun, aber Überstunden werden ausbezahlt
- Wir stellen Ihnen zu Beginn einen Buddy zur Seite und Sie werden Teil unserer Newcomer-Community, damit Sie schnell bei uns ankommen
- Karenzmanagement, Papamonat, Elternteilzeit bis hin zur Unterstützung für pflegende Angehörige: die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns sehr wichtig
- Wir haben ein tolles Betriebsrestaurant
- Wir legen Wert auf Ihre Erholung: zusätzlich zum Jahresurlaub sind der 24. und 31.12. arbeitsfrei
- Wir sorgen vor: Unsere Betriebsärzt_innen sind immer gerne für Sie da
- Wir unterstützen Ihr soziales Engagement im Rahmen unserer Initiative "[The Human Safety Net](#)" mit einem Sonderurlaubstag
- Unser Standort ist sehr zentral: mitten im ersten Bezirk in Wien (wir bieten einen versperrbaren Fahrradabstellraum)
- Kinder happy, Eltern happy? Dafür sorgt unser Betriebskindergarten in Wien (22. Bezirk)
- Wir investieren in Ihre Aus- und Weiterbildung – von Fach- und persönlichkeitsbildenden Seminaren bis zu einem professionellen Talentemanagement
- Wir denken auch an später: mit unserer betrieblichen Altersvorsorge für unsere Mitarbeiter_innen
- Wir fördern nachhaltige Mobilität: Wir übernehmen 50% der Kosten für Ihr Öffi-Ticket, damit Sie umweltfreundlich und entspannt zur Arbeit kommen



**Angestelltenrabatte
auf unsere
Versicherungsprodukte**



24. & 31.12. arbeitsfrei



**Flexibles Gleitzeitmodell
- keine Kernzeiten**



**Home Office mit
Ausstattung**



**Zentraler Standort
mitten im 1. Bezirk in Wien
(versperrbarer
Fahrradabstellraum)**



**Buddy System &
Newcomer Community**



**Betriebskindergarten
(Wien 22. Bezirk)**



**Sonderurlaubstag für
soziales Engagement im
Rahmen von "The Human
Safety Net"**



**Vorsorge durch unsere
Betriebsärzt_innen**



**Vereinbarkeit von
Beruf & Familie**



Aus- & Weiterbildung



**Professionelles
Talent Management**



**Betriebsrestaurant bzw.
Essenszuschuss**



**Betriebliche
Altersvorsorge**



Zuschuss zum Öffi-Ticket

Gehalt

Bei entsprechender Erfahrung mindestens 70.000,- Euro brutto pro Jahr bei 38,5 Wochenstunden. Ebenso wie Sie geben wir uns mit Mindeststandards nicht zufrieden - Ihr tatsächliches Gehalt vereinbaren wir abhängig von Ihrer Ausbildung und Ihren Kenntnissen.

**Möchten Sie Teil unseres Generali-
Teams werden? Ausgezeichnet!**

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung über den Button
"Jetzt bewerben".



Dagmar Strolz
HR Business Partnerin

 +43/1/53401-13129

Jetzt bewerben

