

Content & Social Media Strategist (w/m/d)

Wir trauen uns vertrauen. So lautet unser Arbeitgebersprechen in der Generali Versicherung AG. Wir trauen uns etwas und sind in vielen Bereichen Vorreiter – der Mut steckt uns als Löwe in den Genen. Darum gehören wir in Österreich und international zu den erfolgreichsten Versicherungen. Mut zeigen wir auch, weil wir unseren Mitarbeiter_innen viel Freiheit geben – ob in Sachen Gestaltungsspielraum oder großer Flexibilität in Arbeitszeit und Arbeitsort. Denn wir vertrauen den Menschen, die bei uns arbeiten.



Vienna



Full-time employee



ab sofort

In dieser Funktion sind Sie Teil der Abteilung Marketing in der Gruppe Kommunikation und verantworten die strategische Ausrichtung unserer gesamten Content- und Social-Media-Aktivitäten. Ihr Fokus liegt darauf, relevante Themen und Geschichten zu identifizieren und diese wirkungsvoll entlang der Customer Journey und über alle Kanäle hinweg zu inszenieren. Gemeinsam mit einem engagierten Team von 38 Kolleg_innen gestalten Sie die Wahrnehmung unserer Marke aktiv mit.

Werden Sie Teil der Generali! [Heidmarie Petschnig](#) und das Team freuen sich auf Verstärkung!

Was erwartet Sie bei uns?

- Identifikation, Entwicklung und Priorisierung relevanter Themen, Stories und Narrative für unsere Zielgruppen
- Strategische Konzeption und kanalübergreifende Inszenierung von Content entlang der Kommunikations- und Unternehmensziele
- Entwicklung und Umsetzung einer klaren Social-Media- und Kanalstrategie: Auswahl relevanter Plattformen sowie deren gezielte Nutzung
- Planung und Steuerung integrierter Kampagnen sowie Orchestrierung der Ausspielung über alle relevanten digitalen Touchpoints
- Übersetzung komplexer Inhalte in klare, zielgruppenrelevante Kommunikationsansätze und Sicherstellung einer konsistenten Markenbotschaft
- Steuerung und Briefing externer Agenturen sowie enge Abstimmung mit internen Stakeholdern (u. a. Vertrieb, HR, Unternehmenskommunikation)
- Frühes Erkennen von Trends und Themen sowie Ableitung wirksamer Kommunikationsmaßnahmen
- Laufende Analyse, Erfolgsmessung und Weiterentwicklung der Content-, Kanal- und Kommunikationsstrategie anhand relevanter KPIs

Was bringen Sie mit?

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich Content-Strategie, Kommunikation oder Social Media mit klarem strategischem Fokus
- Ausgeprägtes Gespür für relevante Themen, Storytelling und wirkungsvolle Inszenierung von Inhalten
- Fähigkeit, Inhalte aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen zu erkennen, zu verdichten und in starke Narrative zu übersetzen
- Sehr gutes Verständnis für digitale Kanäle und deren Zusammenspiel
- Erfahrung in der Entwicklung und Steuerung integrierter Kampagnen sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Strategisches Denkvermögen gepaart mit konzeptioneller Stärke und Umsetzungsorientierung
- Analytisches Verständnis sowie Erfahrung in der Bewertung von Content-Performance und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Strukturierte, proaktive Arbeitsweise sowie hohe Kommunikations- und Abstimmungsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (C1)

Was bieten wir Ihnen?

- Wir bieten Ihnen höchstmögliche Arbeitszeitflexibilität – wir haben keine fixen Kernzeiten und ein attraktives Gleitzeitmodell
- Wir bieten ein flexibles Home Office Konzept - so sind Sie auch außerhalb des Büros Teil des Büros und Sie erhalten eine Ausstattung für Ihren Arbeitsplatz zu Hause
- Wir haben keine All-in-Verträge - bei uns gibt es viel zu tun, aber Überstunden werden ausbezahlt
- Wir stellen Ihnen zu Beginn einen Buddy zur Seite und Sie werden Teil unserer Newcomer-Community, damit Sie schnell bei uns ankommen
- Karenzmanagement, Papamonat, Elternteilzeit bis hin zur Unterstützung für pflegende Angehörige: die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns sehr wichtig
- Wir haben ein tolles Betriebsrestaurant
- Wir legen Wert auf Ihre Erholung: zusätzlich zum Jahresurlaub sind der 24. und 31.12. arbeitsfrei
- Wir sorgen vor: Unsere Betriebsärzt_innen sind immer gerne für Sie da
- Wir unterstützen Ihr soziales Engagement im Rahmen unserer Initiative "[The Human Safety Net](#)" mit einem Sonderurlaubstag
- Unser Standort ist sehr zentral: mitten im ersten Bezirk in Wien (wir bieten einen versperrbaren Fahrradabstellraum)
- Kinder happy, Eltern happy? Dafür sorgt unser Betriebskindergarten in Wien (22. Bezirk)
- Wir investieren in Ihre Aus- und Weiterbildung – von Fach- und persönlichkeitsbildenden Seminaren bis zu einem professionellen Talentemanagement
- Wir denken auch an später: mit unserer betrieblichen Altersvorsorge für unsere Mitarbeiter_innen
- Wir fördern nachhaltige Mobilität: Wir übernehmen 50% der Kosten für Ihr Öffi-Ticket, damit Sie umweltfreundlich und entspannt zur Arbeit kommen



**Angestelltenrabatte
auf unsere
Versicherungsprodukte**



24. & 31.12. arbeitsfrei



**Flexibles Gleitzeitmodell
- keine Kernzeiten**



**Home Office mit
Ausstattung**



Zentraler Standort
mitten im 1. Bezirk in Wien
(versperrbarer
Fahrradabstellraum)



**Buddy System &
Newcomer Community**



Betriebskindergarten
(Wien 22. Bezirk)



**Sonderurlaubstag für
soziales Engagement im
Rahmen von "The Human
Safety Net"**



**Vorsorge durch unsere
Betriebsärzt_innen**



**Vereinbarkeit von
Beruf & Familie**



Aus- & Weiterbildung



**Professionelles
Talent Management**



**Betriebsrestaurant bzw.
Essenszuschuss**



**Betriebliche
Altersvorsorge**



Zuschuss zum Öffi-Ticket

Gehalt

Bei entsprechender Erfahrung mindestens 60.000,- Euro brutto pro Jahr bei 38,5 Wochenstunden. Ebenso wie Sie geben wir uns mit Mindeststandards nicht zufrieden - Ihr tatsächliches Gehalt vereinbaren wir abhängig von Ihrer Ausbildung und Ihren Kenntnissen.

**Möchten Sie Teil unseres Generali-
Teams werden? Ausgezeichnet!**

Wir freuen uns über Ihre Online-Bewerbung über den Button
"Jetzt bewerben".



Dagmar Strolz
HR Business Partnerin

 **+43/1/53401-13129**

Jetzt bewerben

